

NEVER
SAY NEVER

KIK VAGYUNK MI?

“Fiatalok a fiatalokért”

Munkánk alappillére az a fiatal influencer csapat, amely a 16-25 korosztályban a legerősebben viszi az NSN rendezvények, és partnereink hírét.

Soha ne mondd, hogy csapatban nem működik!

A több mint...

- 11 éves múltunkban
- 2000 rendezvényünk során
- 500.000 elégedett vendéggel

...a lehetetlen nem létezett!

**SOHA
NE
MONDD
HOGY
SOHA**



BESZÉLJENEK A SZÁMOK!



ÉVENTE :

- 21** egyedi márka
- 55** város
- 70** helyszín
- 400+** esemény
- 600** fős influencer hálózat
- 1.200** együtt átbulizott óra
- 200.000** résztvevő

NEVER
SAY NEVER

SOHA
NE
MONDD
HOGY
SOHA

CÉLCSOPORTOK



NÖVEKEDÉS

250.000
200.000
150.000
100.000
50.000
10.000

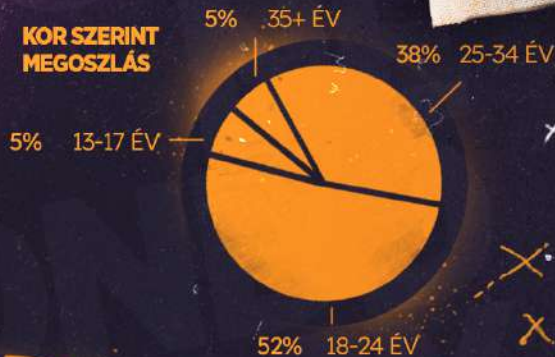
60.000
50.000
40.000
30.000
20.000
10.000



TERÜLETI

fő, elérés

KOR SZERINT MEGOSZLÁS



NEM SZERINTI MEGOSZLÁS

50% FÉRFI
50% NŐ

PROMÓTER CSAPAT

Promóteri direkt kommunikációnk ereje abban rejlik, hogy **célközönségünk a közvetlen környezetéből, a mindennapokban valós véleményvezérektől kapja a tartalmakat** (egy popsztár lehet népszerű, de az iskola menő arca meghatározó is).

Minden promóter a saját egyéniségére formálva, önazonosan adja át a tartalmakat, közösségük influencerei.

600
promóter

1.000.000 +
elérés

550.000 +
összesített követőszám

SOHA
NE
MONDD
HOGY
SOHA

NEVER
SAY NEVER

FELLÉPŐK A KIKKEL DOLGOZUNK



timmy



DON
DIABLO



BASSHUNTER



VINI VICI



MATRODA



ZONDERLING

BSW

BETON
HOF

T. Danny

AZAHRIAH

VALMAR KRÚBI

K. Bova

BRUNO
X
SPACC

IMENPALA

YAMAWA

Szecszi

PIXA

KOCSZ
MILÁN

HELLDANCE

JAURI

LENNARD

Pezanelli

LOVING
ARMS

Wataker
VIRGILIO

ARÉNA SHOW-K

Kiemelt rendezvényeink, melyeken hazánk sztárfellépői mellett **külföldi világsztárok** is fellépnek rendszeresen. **Kiemelkedő** látványvilág, **egyedi** showelemek teszik különlegessé az estét. Ezek a rendezvények nem csak a régiókat, hanem **a teljes országot** is megmozgatják. Éppen ezért hosszabb, és **kiemeltebb** kampányidőszakok előzik meg őket.

- Átlag résztvevőszám: **2000-7000 fő**
- Átlag social média elérés: **600.000 fő**
- Helyszín: **Fedett sportcsarnok & szabadtér**
- rendezvények száma: **50+ évente**

SOHA - SOHA NE MONDD, HOGY SOHA - SOHA

KLUBRENDEZVÉNYEK

A városainkban egész évben jelen vagyunk tematikus klubrendezvényeinkkel, melyeket folyamatosan fejlesztünk, és bővítünk. Magyarország **legtrendibb előadóival** dolgozunk együtt.

Az influencer hálózatunknak köszönhetően pedig **20-30.000 embert** tudunk rendezvényenként megszólítani.

- Átlag résztvevőszám: **500-1.500 fő**
- Átlag social média elérés: **25.000+ fő/rendezvény**
- Helyszín: **Lokálisan legerősebb klubok**
- rendezvények száma: **350+ évente**

SOCIAL MÉDIA

országos követési
számok

Összesen

1.050.000+

havi elérés



Instagram

85.000

összes követő

188.000+

havi elérés



Facebook

60.000

összes követő

280.000+

havi elérés



TikTok

64.000

összes követő

600.000+

havi elérés

NEVER
SAY NEVER

KÖZPONTI & LOKÁL SOCIAL MEDIA OLDALAK

Hibrid modellt alkalmazunk felületeinken

Központi Facebook és Instagram oldalunk mellett **28 lokál városi** fiókot is üzemeltetünk, mellyel sokkal célzottabban tudjuk elérni a helyi célközönseget.



Lokál oldalak Összesen:

105.000

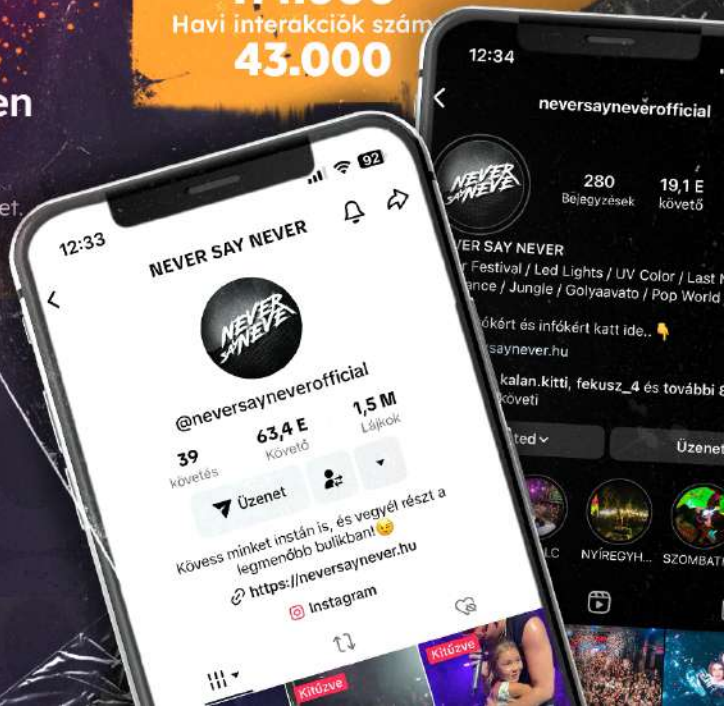
Havi organikus elérés:

114.000

Havi interakciók szám:

43.000

NEVER SAY NEVER





NEVER
SAY NEVER

NEVER
SAY NEVER

NEVER
SAY NEVER

NEVER
SAY NEVER

SOHA NE MONDD, HOGY SOHA

NE MONDD, HOGY SOHA - SOHA

HOGY SOHA - SOHA NE MONDD, HOGY SOHA - SOHA NE MONDD, HOGY SOHA -

DD HOGY SOHA

PARTNERSÉG

A partner teljeskörűen támogatja a NEVER SAY NEVER márkát.

Konkrét rendezvények kapcsán és azokon felül, holtidőben is 360 fokos jelenlét.

Pl.: közös ruhakollekciók, közös aktivitásgeneráló játékok, social media jelenlét rendezvényektől függetlenül is

A partner bizonyos, előre megállapodott rendezvényeket támogat.

Megbeszélés alapján **360 fokos jelenlétre** és kiemelt támogatói pozícióra is nyitottak vagyunk.

A hosszútávú kapcsolat hívei vagyunk, így csapatunk teljes kreatív erejét a megállapodás mögé tesszük mi is.

A megállapodás részeként sokszor ügynökségi feladatokat is ellátunk, így nem kell egyéb ügynökségre költeni.

KOMPLETT

RENDEZVÉNY

NEVER SAY NEVER

SOHA NE MONDD, HOGY SOHA

ONLINE MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

FACEBOOK

- 01 Facebook központi oldal post
- 02 Facebook lokál oldal post
- 03 Facebook esemény post
- 04 Facebook nyereményjáték

INSTAGRAM

- 01 Instagram központi oldal post
- 02 Instagram központi oldal story
- 03 Instagram lokál oldal post
- 04 Instagram lokál oldal story
- 05 szponzori összesítő story

TIKTOK

- 01 TikTok előkampány
- 02 TikTok helyszíni kommunikáció
- 03 TikTok utókommunikáció
- 04 Lokál influencerek általi videók

KREATÍV TARTALMAK

- 01 Fotók logózása
- 02 Aftermovie logó
- 03 Aftermovie termék megjelenés
- 04 Facebook eseményen logó

WEB/E-MAIL

- 01 Hírlevélben való megjelenés (30.000-es e-mail adatbázis)
- 02 Jegyértékesítő felületen logó
- 03 Weboldalon logo megjelenítés



OFFLINE

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

Helyszíni promóciós megjelenés

- POS anyagok
- Térképen való megjelenés
- Nyakpasson történő megjelenés
- Béjárat branding

Nyomatott anyagok

- Óriásplakát
- Karszalag
- Plakát/szórólap

Névadó szponzor

- NSN összes márka
- Egy Tetszőleges márka
- Egy választott esemény
- Színpad/VIP elnevezés
- Program névadó szponzora

Branding

- Beachflag
- Molino
- RollUp
- Egyedi dekorációs elemek
- Egyedi színpadkép

Egyéb megjelenés

- STAFF ruházat
- classic Merchandise:
 - eseménypólo
- Öko-friendly merch:
 - Repohár
- Fotófal - Interaktív fotógép
- Selfie Machine
- Hostess pult
- Saját kiállítói felület áramellátással

TOP RENDEZVÉNYEK 2023



2.300 FŐ

UV COLOR FESTIVAL
DEBRECEN, 2023.02.11.



3.300 FŐ

HALLOWEEN HORROR ARÉNA
NYÍREGYHÁZA, 2023.10.27.



6.000 FŐ

COLORBIRD FESTIVAL
DEBRECEN, 2023.10.22.

TOP RENDEZVÉNYEK 2023



8.000 FŐ

HELLO SAVARIA
SZOMBATHELY, 2023.06.16.



2.500 FŐ

HALLOWEEN MISKOLC
MISKOLC, 2023.10.31.



3.600 FŐ

COLOR FESTIVAL
NYÍREGYHÁZA, 2023.08.11.

COLOR FESTIVAL

A programot a COLOR FESTIVAL égisze alatt juttatjuk el az ország több mint 10 városába.

Minden esetben a régió egyik legjobban várt és vágyott rendezvénye a COLOR FESTIVAL, ami 2016 óta a legtöbb helyszínen teltház előtt zajlik.

-Egy napos open-air fesztivál, délutáni kezdéssel

-Élő zenekarok estig, majd elektronikus zene hajnalig

-Közös pordobások, éjféli show, vidéken egyedülálló hangulattal

COLOR FESTIVAL SZÁMOKBAN

COLOR FESTIVAL
RÉGIÓKÖZPONTOKBAN = 25.000+ LÁTOGATÓ

facebook LIKE 11.000+

200.000+ FACEBOOK ESEMÉNYEK ELÉRÉSE
ÖSSZESEN 32.000 FACEBOOK ESEMÉNY VISSZAIGAZOLÓ



MIÉRT MI?

Elsődleges közönségünk a **16-25 éves korosztály**, akik nyitottak az új dolgok megismerésére **Közvetlen elérést biztosítunk az online térben és személyesen is**, rendezvényeink és promótereink segítségével Közönségünk, kedvenc előadói és a közössége meghatározó személyei által (promótereink), pozitív, befogadó környezetben és élethelyzetben találkozik az általunk közvetített tartalmakkal

Közönségünk az itt látott márkákat élete legjobb élményeihez társítja
Rendszeres eseményeinknek köszönhetően újra és újra, állandó megjelenést biztosítunk számos platformon

**SOHA
NE
MONDD
HOGY
SOHA**

**NEVER
SAY NEVER**





Lukács Nándor
szponzoráció vezető

+36 30 289 2822

nandor.lukacs@neversaynever.hu



Tóth Kornél
tulajdonos

+36 30 604 4170

kornel.toth@neversaynever.hu

KAPCSOLAT

WWW.NEVERSAYNEVER.HU

www.facebook.com/neversaynever.hu

www.instagram.com/neversayneverofficial

www.tiktok.com/@neversayneverofficial

**NEVER
SAY
NEVER**

**SOHA
NE
MONDD
HOGY
SOHA**